

La Société de Consommation – le trou noir de nos envies, de nos besoins, de nos choix ?

JE SUIS BIO est une représentation, le constat d'un impact sociétal sur l'individu, l'omniprésence de la manipulation et du détournement de sens qui conduisent inévitablement à l'isolement et l'injustice sociale.

Le concept BIO défigure-t-il ce geste simple et élémentaire commun à tous : «se nourrir», en idéologie inaccessible au plus grand nombre ?

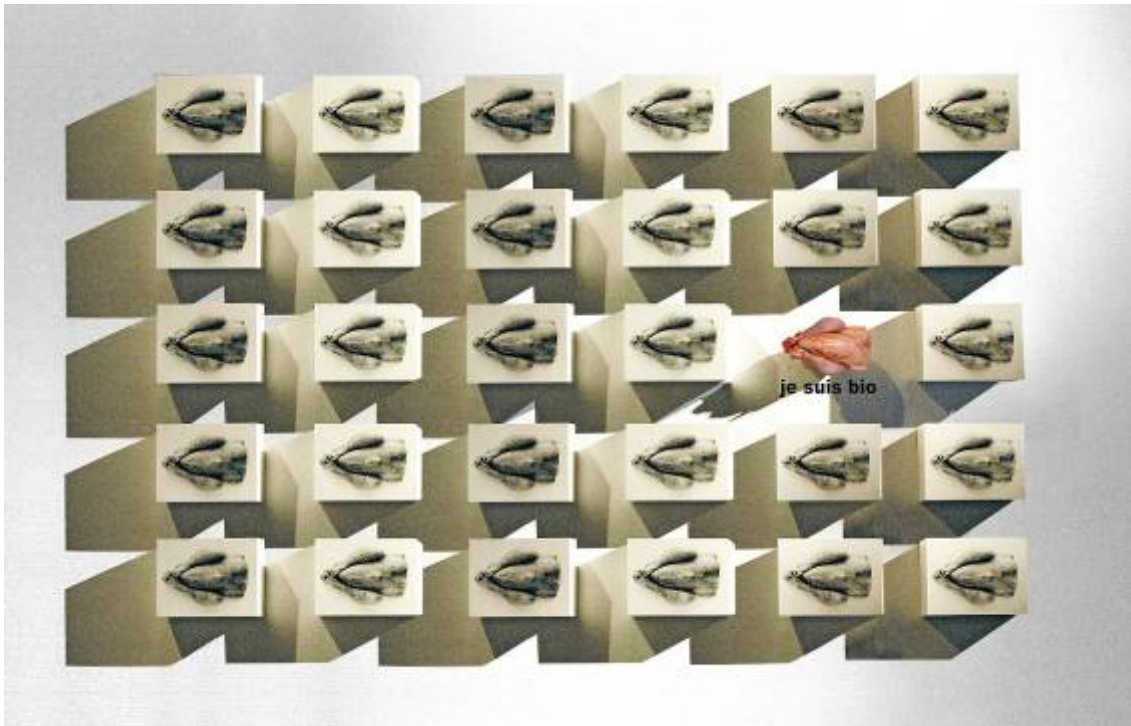
Je suis BIO – Je suis SAIN, Conscient, Mieux, ... pas comme les autres !

Paradoxalement, c'est le pouvoir d'achat qui détermine ce «choix». Je suis riche – je suis BIO, voilà le charme discret de la nature.

Dans l'installation « l'animal objet » s'offre et cherche à séduire par l'idée d'un monde d'équilibre. Il représente néanmoins toujours instrumentalisation et désincarnation mercantile du lien biologique.

Et nous?

Obligés de trouver des repères pour ne pas être noyés dans cet océan de choix et de questions.



installation photographique « Je suis bio »

Composition

- 29 photographies argentiques noir & blanc posées sur des boites rectangulaires de 24x30,5x10 cm.
- 1 poulet bio nature décapité et ficelé (1,250 kg - approximativement 14x23 cm)
- Titre de l'installation en lettres d'imprimerie noires

Disposition

- 29 boites de 24x30, 5x10 cm fixées à intervalles réguliers (espacées de 10cm en hauteur et largeur) sur un mur blanc (cf. figure ci-dessus).
- Au 3^{ème} rang, dans la 5^{ème} colonne, un poulet Bio Nature est accroché frontalement à la place de l'une des boites.
- Lettres d'imprimerie noires peintes à même le mur - phrase «je suis bio», centrée au dessous du poulet.

Espace ECO

Show Room

- 100 Tee-shirts et débardeurs blancs avec logo « je suis bio » (talles S,M,L).
- 50 logos « je suis bio » - autocollant carré 5x5 cm
- documentation publicitaire, tracts, propagande

Éléments constitutifs – installation

Boite Elément rectangulaire de dimension 24x30,5x10 cm, peint en blanc brillant. Sur la face frontale, se trouve une photographie argentique (également en finition brillante) représentant un poulet bio nature.



Poulet Bio Nature Elément «prêt à consommer». Poulet bio nature décapité et ficelé (1,250 kg - approximativement 14x23 cm)



Ecriture Lettres d'imprimerie noires peintes à même le mur - phrase «je suis bio», centrée au dessous du poulet.

je suis bio