

CONDITIONS GENERALES DE VENTE

PORTRAIT FACTORY

M.LEMPICKA-BRIAN



PARIS

C . G . V .

La firme produit des portraits dans les catégories suivantes :

Type A. - Classique

Genre "soigné". Exécution avec atténuation du caractère au profit de l'embellissement, voire de l'accentuation de la "joliesse". Portrait présenté entre deux surfaces transparentes. Le client fait le choix du format et du cliché après la séance de photo.

Type B. - Artistique

Genre "interprété". Travail plus heurté que celui du type précédent, rapport objectif au modèle. Mélange de techniques (tissu imprimé, gaze, toile). Portrait présenté sur châssis de bois fait sur mesure. Le client fait le choix du format et du cliché après la séance de photo. La firme décide de la technique et de la mise en forme.

Type C. - Expression Libre

Genre "psychologique". Caractérisation subjective et arbitraire du modèle, selon le bon vouloir et la créativité de la firme. Technique et exécution formelle sont exclusivement fixées par la firme, aucune requête à cet égard n'est prise en considération.

Type D. - "Me & my Friend"

Du fait de la turbulence de nos amis et des difficultés multiples rencontrées pendant les séances de prise de vue, le "pur" type D est fréquemment irréalisable, ce qui explique le prix élevé de cette prestation (cf. page 5). Le portrait sera traité au choix du client en type A ou B énoncés ci-dessus.

I
Selon les dispositions de la firme et les difficultés qu'offre un visage donné, le portrait peut être exécuté en une, deux ou trois séances. Le nombre des séances ne préjuge en rien de la qualité du produit.

II
La séance de photo peut être réalisée dans l'atelier de la firme ou dans le lieu choisi par le modèle (dans la mesure du raisonnable). Si la localisation choisie se trouve à plus de 30km des locaux de la firme, le client paie le déplacement de la firme et du matériel photographique nécessaire à l'exécution des prises de vue.

III
Le modèle est tenu de verser un acompte équivalent au tiers du prix dès le début du travail. Il peut refuser le portrait si celui-ci ne lui convient pas, mais perd ce versement. Le portrait devient dans ce cas propriété de la firme puisqu'on ne sait jamais comment satisfaire a priori le client. Le client n'a pas le droit d'exiger la destruction d'un portrait. Des exemples sont à disposition dans le local de la firme. Un accord sera pris, stipulant très exactement la décision du modèle quant au type choisi. La firme s'engage, dans son propre intérêt, à ne laisser sortir aucun travail susceptible de nuire à son image de marque. Il peut arriver que la firme elle-même ne reconnaisse pas son produit.

IV
Toute critique de la part du client est exclue. Le portrait peut ne pas plaire au client. Le portrait est accepté ou refusé sans la moindre justification. Eu égard à la difficulté inouïe de son métier, les nerfs de la firme doivent être ménagés.

V
Le délai d'exécution de l'œuvre est fixé par la firme.

VI
La firme se réserve le droit de travailler sans témoins, dans la mesure du possible.

VII
Le portrait ne peut être vu avant d'être terminé.

VIII

La firme accepte l'exécution des portraits de type A ou B d'après négatif noir&blanc fourni par le client. Le prix de l'oeuvre reste inchangé.

IX

La technique utilisée combine émulsion photosensible argentique disposée, selon le type, sur toile, gaze ou tissu imprimé. Toute remarque d'ordre technique ou demande de correction est exclue.

X

Les clients sont tenus d'arriver à l'heure aux séances, l'attente ayant des effets fâcheux sur l'état d'esprit de la firme et pouvant influencer négativement la réalisation du produit.

XI

La firme se charge de l'encadrement prévu et du conditionnement des oeuvres. Des conseils relatifs à leur conservation sont donnés.

XII

La firme laisse entière liberté en ce qui concerne l'habillement du modèle et n'intervient en aucun cas en cette matière (sauf type C). Les vêtements entièrement blancs restent néanmoins indésirables.

XIII

Des accords portant sur un fractionnement du paiement ne sont pas exclus.

XIV

Le client qui procure à la firme 4 commandes de portraits, reçoit en prime son propre portrait ou celui d'un tiers de type A ou B. Il devient dès lors "agent de la firme".

XV

L'envoi par la firme à ses anciens clients d'annonces les informant de son passage dans tel ou tel endroit n'a pas pour but de les forcer à commander de nouveaux portraits, mais de faciliter les commandes de leurs connaissances qui, sur la base des travaux qu'ils auraient vus, en aimeraient de semblables pour eux-mêmes.

XVI

La firme prie le client d'étudier attentivement ce règlement. Le fait de passer commande d'un portrait vaut acceptation des présentes Conditions Générales de Vente.

C A T É G O R I E S

Type A Classique

Technique: émulsion argentique sur gaze ou sur toile

Présentation: entre deux surfaces transparentes (verre, plexi, pochette transparente)

Encadrement: cadre en bois, marie-louise, passe partout

Dimensions - encadré:

- o Petit format (25x25cm ou 25x35cm)
- o Moyen format (50x50cm ou 50x70cm)
- o Grand format (70x70cm ou 70x100cm)

Type B Artistique

Technique: émulsion argentique sur gaze, toile, tissu imprimé

Présentation: châssis en bois fait sur mesure

Dimensions - encadré:

- o Petit format (25x25cm ou 25x35cm)
- o Moyen format (50x50cm ou 50x70cm)
- o Grand format (70x70cm ou 70x100cm)

C A T É G O R I E S

Type C Expression Libre

Technique: émulsion argentique sur gaze, toile, tissu imprimé, peinture

Présentation: châssis en bois fait sur mesure, multiplication de modules

Prix et format sur demande.

Type D "Me & my Friend"

Variante - Type A:

- o Petit format (25x25cm ou 25x35cm)
- o Moyen format (50x50cm ou 50x70cm)
- o Grand format (70x70cm ou 70x100cm)

Variante - Type B:

- o Petit format (25x25cm ou 25x35cm)
- o Moyen format (50x50cm ou 50x70cm)
- o Grand format (70x70cm ou 70x100cm)

PAR CETTE MODESTE PUBLICATION
LA FIRME
REND HOMMAGE AU CÉLÈBRE
PEINTRE ET ÉCRIVAIN POLONAIS
S.I.WITKIEWICZ
QUI A TRACÉ LE DUR CHEMIN
DE L'ENTREPRISE D'ARTISTE
ET PAR SON EXEMPLE A DONNÉ
À LA FIRME L'IDÉE, LA FORCE
ET LE COURAGE NÉCESSAIRE
À SE LANCER DANS UNE TELLE
AVENTURE.



Elizabeth, typ A

*LE CLIENT EST ROI,
L'ARTISTE EST L'ARTISTE.*



MALGORZATA LEMPICKA-BRIAN

3 3 6 8 3 4 2 8 1 5 2

portrait.factory@lempicka.net